

# Úplná pravidla soutěže „Tchibo – Vyhrajte kávovar Esperto mini“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „Tchibo – Vyhrajte kávovar Esperto mini“ (dále také jen „soutěž“ nebo „promo akce“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže určené spotřebitelům.

## Pořadatelem soutěže je:

- společnost Tchibo Praha, spol. s r.o.  
se sídlem Praha – Michle, Želetavská 1449/9, PSČ 140 00  
IČ: 16190793, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 1744  
(dále jen „pořadatel“ nebo „organizátor“)

## Zpracovatelem dat a technickým správcem je:

- společnost Shipmall s.r.o.  
se sídlem Gočárova třída 1754 / 48b, 500 02 Hradec Králové  
IČ: 10728899, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové pod sp. zn. C 47432  
(dále jen „zpracovatel“ nebo „technický správce“)

## 1. Termín a místo konání soutěže:

- Soutěž probíhá v termínu **od 10. 3. 2026 do 6. 4. 2026** v České republice v obchodní síti Terno ve všech 14 provozovnách (dále jen „doba konání soutěže“ a „místo konání soutěže“). Seznam provozoven je uveden na webové stránce [www.terno.cz](http://www.terno.cz).

## 2. Účast v soutěži:

- Promo akce se mohou účastnit pouze fyzické osoby – spotřebitelé (dále také jen „účastníci“). Účastníci mladší 18 let se mohou promo akce zúčastnit pouze se souhlasem svého zákonného zástupce v souladu s ust. § 32 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů, uděleného v písemné formě, a to včetně výslovného souhlasu s užitím osobních údajů účastníka v médiích, propagačních a reklamních materiálech pořadatele za podmínek uvedených v čl. 20 těchto pravidel. Pořadatel je oprávněn kdykoliv si vyžádat písemné potvrzení o tom, že účastník mladší 18 let disponuje souhlasem svého zákonného zástupce pro účast v soutěži; v případě, že takové potvrzení nebude předloženo, je pořadatel oprávněn daného účastníka ze soutěže vyloučit; případný nárok takového účastníka na výhru tímto okamžikem bez náhrady zaniká.

## 3. Soutěžní produkt

Soutěžními produkty se rozumí následující produkty pořadatele:

- Tchibo Espresso Milano Style 500g a 1 kg
- Tchibo Espresso Sicilia Style 500g a 1 kg
- Tchibo Caffè Crema Intense 1 kg
- Tchibo Variazione 1 kg
- Tchibo Barista Espresso 500g a 1 kg
- Tchibo Barista Caffè Crema 500g 1 kg
- Tchibo Gold Selection 1 kg

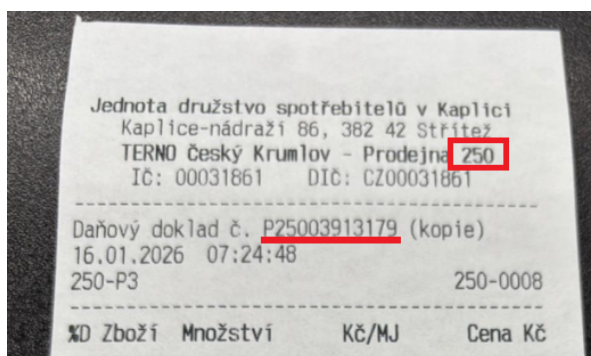
(dále jen „soutěžní produkt“).

## 4. Účast v soutěži

Pro účast v soutěži musí účastník splnit všechny dále uvedené body:

- V době a místě konání soutěže zakoupit **v rámci jednoho nákupu (tedy na jeden pokladní doklad / účtenku) soutěžní produkty v minimální souhrnné gramáži 1000 g (1 kg).**

- Uschovat účtenku prokazující nákup soutěžních produktů (dále také jen „účtenka“).
- V době konání soutěže zaregistrovat účtenku do soutěže jedním z následujících způsobů:
  - Prostřednictvím webové stránky **www.soutez-tchibo.cz** (dále jen „soutěžní web“). K úspěšné registraci prostřednictvím soutěžního webu je účastník povinen vyplnit pravdivě všechna pole registračního formuláře. Do registračního formuláře účastník vyplňuje svůj e-mail, telefonní číslo, identifikaci prodejny a kód / číslo účtenky (nebo jeho část dle pokynů na soutěžním webu – dále také jen „kód“). Dále je účastník povinen potvrdit souhlas s pravidly promo akce a se zpracováním osobních údajů.
  - Prostřednictvím SMS – odesláním SMS zprávy na tel. číslo 736 363 363 ve tvaru: **TCHIBOMEZERA**CISLO**PRODEJNY**mezera**CISLO**UČTENKY, např.:  
**TCHIBO 250 P25003913179**



Čísla prodejen Terno jsou následující:

- 970 – České Budějovice
- 965 – Hradec Králové
- 964 – Olomouc
- 213 – Bechyně
- 992 – Třeboň
- 215 – Týn nad Vltavou
- 185 – Trhové Sviny
- 476 – Borovany
- 100 – Prachatice
- 250 – Český Krumlov
- 280 – Blatná
- 001 – Strakonice
- 251 – Tábor
- 1101 – Zlín

Odeslání SMS za účelem registrace do soutěže je zpoplatněno dle tarifu účastníka.

Účastníkem je osoba, jejíž údaje byly vyplněny v registračním formuláři.

Registrace na soutěžním webu není zpoplatněna. Účastník je povinen uvést při registraci pravdivé a úplné údaje. Pokud byt jen jedna z položek registračního formuláře nebude vyplněna pravdivými a/nebo úplnými údaji, bude takový účastník ze soutěže vyloučen. Pro účely vyhodnocení soutěže je účastník identifikován na základě telefonního čísla, s nímž se zapojil do promo akce (tedy toho telefonního čísla, které uvedl v registračním formuláři).

## 5. Práva a povinnosti účastníka soutěže

- Účastníci mohou použít kódy ze všech účtenek, které obdrží za jednotlivé nákupy v době a místě konání soutěže. Účastníci jsou tak oprávněni registrovat neomezené množství kódů z účtenek, ale smí použít jednotlivou účtenku a její unikátní kód vždy pouze k jedné registraci. V případě, že bude do promo akce zaslán kód příslušející konkrétní účtence opakovaně jedním či více účastníky, bude do promo akce zařazena pouze první registrace kódu této účtenky a na ostatní takové registrace nebude brán zřetel.
- Každý z účastníků je povinen pečlivě si uschovat všechny soutěžní účtenky, na jejichž základě se zúčastnil soutěže. Pořadatel soutěže bude pro předání výhry požadovat doložení výherní účtenky. Pořadatel soutěže si může za účelem kontroly kdykoliv v průběhu soutěže, jakož i kdykoliv po jejím ukončení, vyžádat od účastníků soutěžní účtenky (krom výherců, kteří účtenky musí dokládat povinně) odpovídající všem registracím, které účastníci do soutěže zaslali; účastníci jsou povinni na výzvu pořadatele takové účtenky předložit, jinak mohou být vyloučeni ze soutěže, a to případně i se zpětným účinkem.
- Účastník se může do soutěže zapojit opakovaně, a to s novým soutěžním nákupem v rámci doby trvání soutěže, tj. získání nové účtenky, která splňuje výše uvedené podmínky.
- Hlavním identifikátorem účastníka je telefonní číslo.
- Do soutěže budou zařazeni pouze ti účastníci, kteří současně splní všechny stanovené podmínky. Pořadatel soutěže má právo konečného posouzení splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými účastníky. Do soutěže není možné přijmout účtenky zaslané jiným než výše uvedeným způsobem.
- Účastníci soutěže, kteří nesplnili podmínky účasti v soutěži, nebo jednali v rozporu s pravidly soutěže, budou ze soutěže vyřazeni. Do vyhodnocení soutěže dále nebudou zařazeny registrace, které jsou neúplně vyplněné, neobsahují všechny údaje, či jinak nesplňují stanovené podmínky.

## 6. Výhry v soutěži

Pořadatel do soutěže vkládá následující výhry:

- **14x kávovar Esperto mini** (dále také jen „kávovar“)

## 7. Výběr výherce a předání výhry

- Výherce bude určen losováním, které proběhne první den po ukončení promo akce, tj. 7. 4. 2026, v sídle technického správce. Do losování budou zařazeny všechny platně zaregistrované účtenky (podle čl. 4 těchto pravidel). Za výherce je považován účastník, který kód vylosované účtenky do promo akce platně zaregistroval.
- Výhry budou losovány pro jednotlivé Terno prodejny zvlášť. **Pro každou ze 14ti prodejen Terno v České republice bude vylosován 1 výherce kávovaru.**
- Výherce bude o své výhře informován prostřednictvím SMS odeslané na telefonní číslo nebo prostřednictvím emailu odeslaného na emailovou adresu sdělených účastníkem při registraci do soutěže.

## 8. Společná ustanovení k výhrám

- Výherci jsou prostřednictvím emailu nebo SMS požádáni o doložení účtenky prokazující nákup soutěžních produktů (se shodným kódem účtenky a prodejny, které byly uvedeny při registraci účtenky) a kontaktních údajů pro předání výhry. **Bez doložení kontaktních údajů a účtenky**

**nárok na výhru nevzniká.** Výherce je povinen **předat účtenku a kontaktních údaje pro doručení výhry pořadateli do sedmi kalendářních dnů od zaslání výzvy.**

- Účastník může v průběhu soutěže vyhrát maximálně 1 výhru.
  - Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kontroly jakékoli z účtenek registrovaných do soutěže.
  - Nárok na výhru v soutěži výherci vzniká až okamžikem předložení platné účtenky v souladu s těmito pravidly. Pořadatel soutěže si v případě nepředložení platné účtenky vyhrazuje právo vybrat náhradního výherce.
  - Výhry budou odeslány oprávněným výhercům nejpozději do 60 dnů od ukončení soutěže prostřednictvím poštovní nebo kurýrní služby. Pořadatel odešle výhru pouze na adresu v rámci České republiky.
  - Pořadatel není odpovědný za nedoručení, zpoždění, poškození či ztrátu zásilky s výhrou. Výhry, které budou pořadateli vráceny jako nedoručené, propadají ve prospěch pořadatele.
  - Účastník je povinen respektovat všechny podmínky pro uplatnění výhry stanovené pořadatelem a těmito podmínkami.
- 9.** Pořadatel není odpovědný za případnou technickou poruchu na straně telefonních operátorů či poskytovatele internetových služeb. Pořadatel neodpovídá za nedoručení SMS zprávy nebo emailu z důvodu spočívajícího na straně třetích osob (zejména mobilních operátorů).
- 10.** Pořadatel soutěže neručí za žádné problémy související s účastí účastníka v soutěži či uplatněním a převzetím výher ani za ztrátu, nedoručení, prodlení nebo poškození soutěžních zásilek.
- 11.** Pořadatel nenese odpovědnost za jakékoli škody způsobené v souvislosti s užíváním výher. Toto vyloučení odpovědnosti se nevztahuje na případy, kdy odpovědnost nelze ze zákona omezit nebo vyloučit, zejména v případě škody způsobené úmyslně nebo hrubou nedbalostí a v případě újmy na zdraví. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem jejího převzetí.
- 12.** Výhercům nevzniká právo výhry reklamovat, nebude-li pro jednotlivý případ výslovně dohodnuto jinak.
- 13.** Účastník nemůže nárokovat jinou výhru, než která mu dle pravidel náleží. Výhry není možné alternativně vyplatit v hotovosti ani v jiném plnění.
- 14.** Vyobrazení výher na propagačních materiálech je pouze orientační. Zasláné výhry se mohou od těch vyobrazených lišit – např. barevným provedením, konkrétním modelem atp.
- 15.** Pořadatel zajistí uhrazení případné srážkové daně, kterou jsou zatíženy výhry v souladu s příslušnými právními předpisy. Pořadatel neodpovídá za případné porušení daňové povinnosti a/nebo povinnosti uvést výhru v daňovém přiznání ze strany výherce.
- 16.** Účastí v soutěži vyjadřuje účastník svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.
- 17.** Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou.
- 18.** Pořadatel soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž úplně zrušit nebo zkrátit bez udání důvodů a stanovení náhrady. Pořadatel si vyhrazuje právo vyměnit deklarované výhry za jiné, zejména v případě, kdy mu nebyly dodavatelem dodány tak, aby je mohl v souladu s těmito pravidly doručit výhercům.

19. Pořadatel soutěže je oprávněn s konečnou platností vyloučit takového účastníka, u něhož bude mít podezření, že dosáhl své výhry v soutěži podvodným jednáním nebo jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy nebo způsobilé ovlivnit výsledky této soutěže. Toto rozhodnutí pořadatele je konečné, bez možnosti odvolání.
20. Účastí v soutěži projevuje každý účastník svůj výslovný souhlas s jejími pravidly. Účastí v soutěži účastník rovněž uděluje souhlas s tím, že pořadatel je oprávněn bezplatně užít jméno, příjmení a město bydliště účastníka v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech pořadatele v souvislosti s touto soutěží a jím poskytovanými službami s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem rovněž podobizny a obrazové či zvukové záznamy výherců po dobu 5 let od skončení této soutěže. Tento souhlas může být účastníkem soutěže kdykoliv písemně odvolán na kontaktní adrese sídla pořadatele.

## 21. Účast v soutěži, zpracování osobních údajů a šíření projevů osobnostní povahy

- a) Účast v soutěži je dobrovolná a bezplatná. Účastník soutěže registrací soutěžního kódu vyslovuje souhlas s těmito pravidly. Ochrana osobních údajů se řídí Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 (dále jen „Nařízení“). Účastník účastí v soutěži bere na vědomí, že pořadatel je, jakožto správce osobních údajů, oprávněn zpracovávat jeho osobní údaje v rozsahu a pro účely uvedené níže v tomto odstavci.

**Osobní údaje budou zpracovávány po dobu od startu soutěže do 30.6.2026 a v případě výherců po dobu 5 let od skončení této soutěže.**

Budou zpracovávány následující osobní údaje účastníků:

- email;
- telefonní číslo;
- jméno a příjmení;
- doručovací adresa;
- podobizna, obrazový či zvukový záznam (pouze v případě výherců).

Osobní údaje budou zpracovávány za účelem:

- vyhodnocení soutěže;
- předání výhry prostřednictvím poštovní nebo jiné kurýrní služby;
- kontroly splnění podmínek promo akce (zejména kontroly účtenky se soutěžním nákupem);
- propagace soutěže v médiích, propagačních a reklamních materiálech pořadatele.

- b) Osobní údaje mohou být dále zpřístupněny pouze příslušnému zpracovateli osobních údajů, kterým je zpracovatel. Dalším osobám nebudou osobní údaje bez vědomí účastníka soutěže zpřístupněny, ledaže by povinnost poskytnout osobní údaje účastníka soutěže vyplývala z platných právních předpisů. Poskytnutí výše uvedených osobních údajů je nezbytné pro účast účastníka v soutěži. Osobní údaje budou zpracovávány jen k výše uvedeným účelům a způsobem nepoškozujícím účastníka soutěže. Osobní údaje budou zpracovány automatizovaně a zabezpečeny v elektronické formě.
- c) Účastník soutěže má dle Nařízení právo na přístup k osobním údajům a právo na opravu osobních údajů. Účastník soutěže má dále dle Nařízení, pokud o to pořadatele požádá, právo na informaci o zpracování svých osobních údajů a pořadatel je povinen mu tuto informaci bez zbytečného odkladu předat. Účastník soutěže má zároveň dle Nařízení právo, v případě, že zjistí nebo se domnívá, že pořadatel provádí zpracování jeho osobních údajů způsobem, který je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života účastníka

soutěže nebo v rozporu se zákonem, požádat pořadatele o vysvětlení, resp. požadovat, aby pořadatel takto vzniklý stav odstranil a dále právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů.

- d) Účastník má v souladu s článkem 12 Nařízení zejména tato práva:
- právo na informace o správci osobních údajů a pověřenci na ochranu osobních údajů;
  - právo na informace o účelu zpracování osobních údajů;
  - právo na přístup k osobním údajům a zda jsou osobní údaje zpracovávány či nikoli;
  - právo podat stížnost;
  - právo na opravu osobních údajů;
  - právo na výmaz osobních údajů (právo být zapomenut);
  - odvolat souhlas se zpracováním osobních údajů;
  - právo na omezení zpracování;
  - právo na přenositelnost osobních údajů;
  - právo vznést námitky;
  - veškerá další práva přiznaná Nařízením.

**22.** Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele, zpracovatele a všech spolupracujících právnických a fyzických osob, fyzické osoby spolupracující a osoby všem shora uvedeným blízké. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni účastníci, kteří jakýmkoli způsobem nevyhoví těmto pravidlům.

**23.** Úplná pravidla jsou k dispozici na webových stránkách soutěže **[www.soutez-tchibo.cz](http://www.soutez-tchibo.cz)**.

**24.** S jakýmkoliv dotazy týkajícími soutěže se účastníci mohou obrátit na emailovou adresu [tchibo@shipmall.cz](mailto:tchibo@shipmall.cz).